

Quand **MATALI CRASSET** descend à Nice, elle crée un hôtel unique en son genre, synthèse de dix ans de travail. Une expérience radicale pour amateurs d'incongruité bien pensée

Un pas de côté. A lui seul, le titre de son exposition dit tout. Quand d'autres font un pas en avant, Matali Crasset en fait dix de travers. Tout dans son univers relève du décalage soigné. Son prénom, déjà, est né d'un accident de langage. Un jour, une petite fille a dit Matali au lieu de Nathalie. Et la créatrice s'est rebaptisée pour la vie. Question coiffure, elle a opté pour une coupe courte, à la Jeanne d'Arc, qui la transporte dans une lointaine époque chevaleresque... Est-ce un hasard si, pour évoquer sa rencontre avec le design, la jeune femme parle de « révélation » ? L'ex-étudiante en marketing se rappelle ce cours où un prof demanda à ses élèves de réfléchir à un flacon de parfum. « La première chose que j'ai faite, c'est d'en fabriquer un. J'ai été tout étonnée de voir que j'étais la seule à avoir eu ce réflexe. » La suite, on la connaît : diplômée des Ateliers/Ensci, elle est remarquée par Denis Santachiara, puis par Philippe Starck, qu'elle suit au Tim Thom, la cellule design de Thomson. En 1998, la Champenoise prend son envol, étonnant toujours par son approche radicale, sociologique et expérimentale.

Désormais, elle reçoit à Nice, à deux pas de la promenade des Anglais et du rococo Negresco. Qui l'eût cru ? Le Hi Hôtel n'est pas un quatre étoiles de plus sur la Côte d'Azur. Il est à l'image de sa créatrice, unique et résolument original. Du mobilier (édité par Domeau et Pérès, notamment) à l'architecture, en passant par les baignoires (éditées par

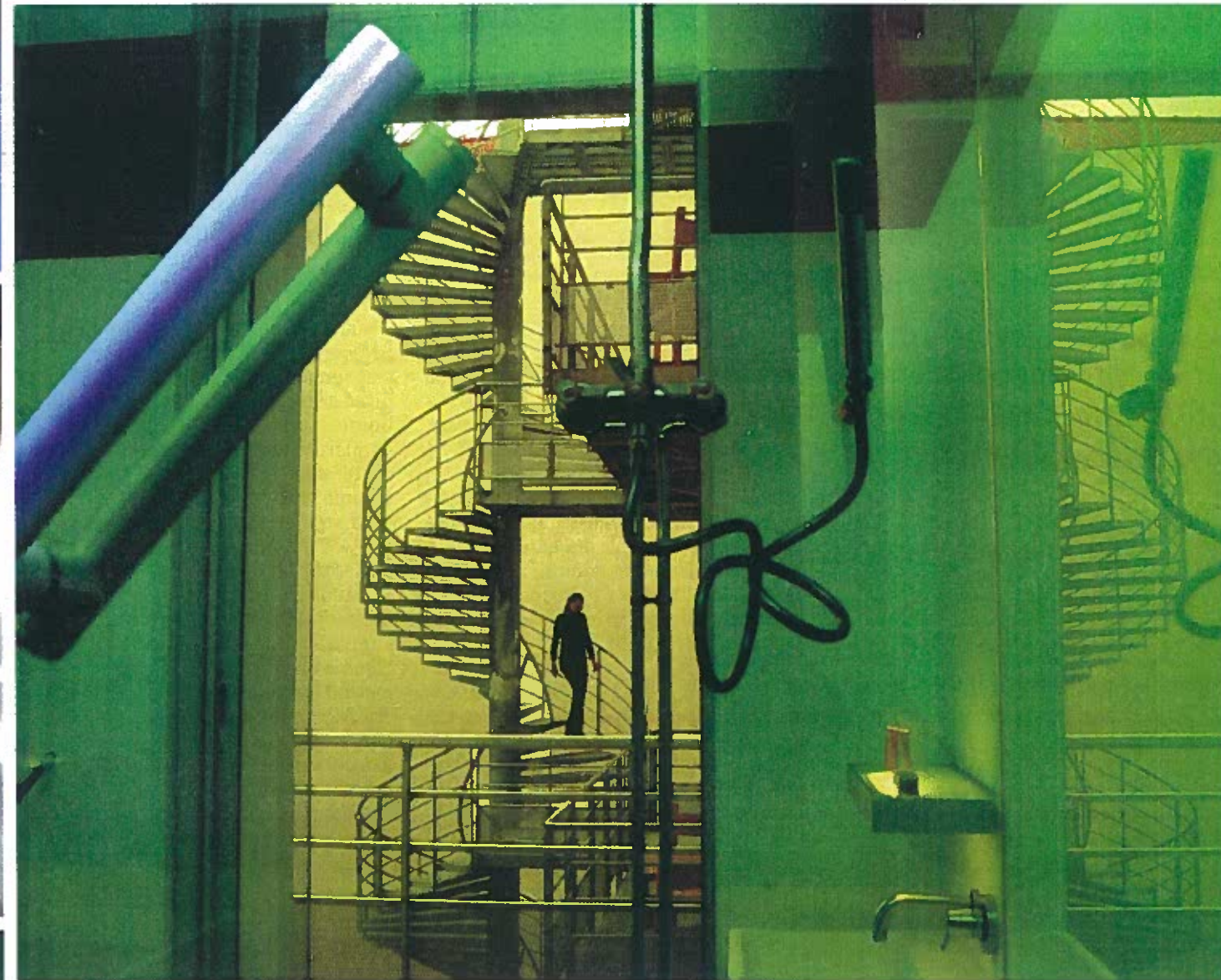
Aquamass), le service de table (réalisé avec la Manufacture de Monaco) et la programmation culturelle (sauf pour la musique, confiée à F-Com, le label du DJ Laurent Garnier), tout est signé Matali Crasset. Tel un design global, l'hôtel synthétise près de dix ans de travail. Les couleurs sont gaies, ainsi qu'elle les aime, les salles de bains, transparentes, les meubles, fonctionnels.

Matali et ses complices, Patrick Elouarghi et Philippe Chapelet, ne se sont rien refusé. Les deux bobos trentenaires ont dépensé 3,7 millions d'euros pour aller au bout de leur projet : inventer un hôtel qui associe l'esprit *guest-house*, le confort high-tech de la création contemporaine. Bref, une véritable expérience ponctuée par une piscine en terracotta nichée sur le toit, entre la mer et la montagne. Si tout va bien, ils déclineront le Hi à Barcelone et à Lisbonne, à l'instar des hôtels Starck-Schrager, disséminés en Europe et aux Etats-Unis... Matali a donc mis au point neuf concepts de chambres sur 38 comme autant de façons d'investir l'espace. L'Indoor Terrasse fonctionne sur l'inversion intérieur-extérieur : tous les meubles de la chambre sont posés sur une estrade de bois. La Technocorner est vouée au culte du son et de l'image, grâce aux écrans vidéo et au fauteuil Sofablast, équipé d'enceintes. La suite White & White joue sur les contraires en plaçant le lit sur une table et un baldaquin (en Plexiglas) au-dessus d'une baignoire. Dans la nacelle en bois du Happy Bar, les convives s'assoient sur des poufs en cuir vert qui rappellent les fameux *Digestion* (inspirés des cabas Tati) de la dame... A chaque étage trône l'une des œuvres les plus emblématiques de Matali, Quand Jim monte à Paris, la « colonne d'hospitalité » éditée par Domeau et Pérès, soit un matelas, une lampe et un réveil. « Au cas où un hôte recevrait une visite impromptue. Ça peut dépanner... », précise la créatrice. Une autre vision du luxe, résolument à part. ● Marion Vignal

Hi Hotel, 3, avenue des Fleurs, Nice (Alpes-Maritimes), 04-97-07-26-26. Chambres de 145 à 305 €. Ouverture le 15 avril.
Un pas de côté, au Grand Hornu (Belgique), du 24 mai au 31 août.



L'Indoor Terrasse, la suite White & White et l'Happy Day and Night... A Nice, Matali Crasset a mis au point neuf concepts de chambres.



Pour changer de point de vue et être vu... direction la Strates, avec sa douche transparente surélevée.



Deux éditions spéciales pour le Hi : le service de table Link, édité par la Manufacture de Monaco, et les fauteuils Interface de Modular.

